南医三院骨科宣传片制作需求

#### **项目概述：**

我院（南方医科大学第三附属医院）计划制作一部有质感的骨科宣传片，旨在展示骨科的技术水平、先进设备、优秀团队及典型病例等，以提升医院品牌形象和骨科影响力。该宣传片将在多种场合使用，包括医院官网、微信公众号、视频号、抖音等新媒体及学术会议、交流合作等线下活动。

#### **项目要求：**

1. **宣传片时长：**
   1. 全片时长：8分钟左右。
   2. 短视频版本：2-3分钟。
2. **内容要求（不限于以下内容）：**
   1. **医院骨科简介：** 包括医院骨科的发展历史、技术优势、学科建设及临床成果等。
   2. **科研成果展示：** 展示科室的科研成果和领先水平。
   3. **专家团队：** 重点介绍骨科专家团队，展示团队的学术成果与临床经验。
   4. **未来展望：** 描述骨科未来的发展方向及创新计划等。
3. **风格与品质要求：**
   1. **整体风格：** 高端、现代、专业、有质感，视觉效果需体现医院在骨科方面的领先地位与权威性。
   2. **拍摄质量：** 采用4K高清拍摄，确保画面清晰度和细节表现力。
   3. **后期制作：** 高品质的剪辑、配音、配乐及特效处理。要求特效与动画部分需要清晰易懂，符合医学科普的要求。
4. **技术要求：**
   1. **拍摄设备：** 使用专业级别的4K摄像设备，需配备稳定器、轨道车、收音、航拍设备等。
   2. **灯光设备：** 采用高品质、可调节的LED专业灯光设备，确保拍摄场景中的光线均匀柔和，重点部位亮度充足，无影效果，特别是在手术室、设备展示等场景中体现出最佳的画面质感。
   3. **脚本撰写：** 需具备专业的脚本撰写能力，撰写符合宣传片目标的详细脚本，确保故事线清晰、重点突出、内容流畅。
   4. **分镜设计：** 具备专业的分镜设计能力，能够将脚本中的每个场景具体化，提供视觉化的分镜头脚本，以确保拍摄过程高效、画面构图合理，达到预期的宣传效果。
   5. **后期制作：** 使用行业领先的后期制作软件，确保最终成品无瑕疵。
5. **报名要求：**
   1. **资质要求：** 投标方需具备医疗类视频拍摄、制作经验，有和省级三甲医院合作的经历并提供相关成功案例。
   2. **技术方案：** 提交详细的制作方案，包括创意构思、拍摄计划、后期制作流程等。
   3. **时间进度：** 明确项目的各阶段进度安排，整体项目周期不超过两个月。
   4. **报价要求：** 提交详细的报价方案，包括拍摄、设备型号、后期制作及其他相关费用。